



Graciela Salinas Díaz

Licenciado en Comunicación Social

Área de conocimiento

Administración Pública, Comunicación Institucional, Tecnología de la Información. Medios de Comunicación.

Especialidad

Generación, producción y difusión de contenidos informativos en cualquier formato: impreso, gráfico, audiovisual, multimedia, redes sociales. Difusión y Promoción. Comunicación Institucional. Campañas e imagen corporativa. Relaciones Institucionales. Relaciones Públicas.

Extracto

Egresada de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM-Xochimilco), en la Licenciatura de Comunicación Social. He recibido diplomados y cursos de Habilidades Gerenciales; Liderazgo en Administración Pública; Interpretación de la norma ISO 9001-2000; Sistemas para broadcast, video, multimedia y multicast; Diseño y Creatividad; Comunicación Social e Institucional; Atención Ciudadana; Gestión Empresarial; Relaciones Públicas; Difusión y Promoción; Dirección Ágil de Proyectos, entre otros.

Cuento con 24 años de experiencia laboral vinculados con la generación de contenidos y programas informativos para medios digitales, electrónicos, prensa escrita y publicidad.

Me he desarrollado como productora de noticiarios y programas informativos en Canal Once televisión, como Subgerente de Difusión y Promoción Institucional de Petróleos Mexicanos (PEMEX), trabajé en TVUNAM como Productora Ejecutiva para la realización de campañas institucionales, he sido Subdirectora de Ventas Internacionales para NOTIMEX S.A. de C.V. y para NOTIMEX Agencia de Noticias del Estado Mexicano estuve a cargo de la Dirección de Producción; en la Agencia Nuklear Noticias me desempeñé como Directora de Contenidos y Multimedia.

He obtenido experiencia en el Gobierno de la Ciudad de México, en la Secretaría de Obras y Servicios con la elaboración del Programa Anual de Capacitación; he realizado la estrategia de comunicación para redes sociales del Jefe de Gobierno en la Agencia de Gestión Urbana de la CDMX (AGU), para atender demandas de la ciudadanía mediante un eje de comunicación integral de 360 grados y a través de las diferentes vías de captación (línea telefónica 072; correo electrónico 072@df.gob.mx; Twitter: @072CDMX @072AvialCDMX @AGUCDMX; Facebook: 072GDF, Apoyo Vial y Agencia de Gestión Urbana; Aplicación Móvil "AGUMóvil"; y Módulo Presencial; todo con comunicación directa y constante con las Dependencias Gubernamentales y/o Privadas.

Me he hecho cargo de la Subdirección de Información en la Secretaría de Seguridad Ciudadana de la Ciudad de México mediante la generación, difusión y comunicación

directa con los medios de comunicación y ciudadanía en materia de seguridad pública y orientación vial, a través de las cuentas de Facebook y Twitter (@ovialcdmx,) de la dependencia.

Tengo colaboraciones con la Agencia de Relaciones Públicas “Piña Soria y Asociados” en la realización de contenidos audiovisuales y de logística. Así como en la empresa internacional “Sequal Solutions” (manejo de Project Management) a cargo de la comunicación institucional a nivel latinoamérica.

He participado en congresos, seminarios de comunicación y periodismo, eventos y coberturas que han marcado la historia de México desde 1994 con el EZLN en Chiapas, visitas de Jefes de Estado y de Gobierno, candidaturas, elecciones y toma de posesión de Presidentes de México, así como eventos internacionales; me he relacionado con Agencias Internacionales de noticias como EFE, XINHUA, Prensa Latina, AFP, la NAHP (National Association of Hispanic Publications), la Agencia Vietnamita de Noticias, DPA, ANSA, TELAM, entre otras. Participé en la creación de la ULAN, Unión Latinoamericana de Agencias de Noticias.

En suma, he acumulado experiencia en la cobertura, producción y difusión de eventos en México y en el exterior, con medios de comunicación nacional e internacional y embajadas; en campañas institucionales y de gobierno; en entrenamiento a medios para personalidades del ámbito de la política, negocio, turismo. He desarrollado productos como portal web, redes sociales como twitter, facebook, newsletter, producción para youtube y televisión digital. He publicado artículos en medios impresos y digitales.

Experiencia Laboral

1 Marzo 2015 – 31 Diciembre 2019

Gobierno de la Ciudad de México

Secretaría de Seguridad Ciudadana SUBDIRECTORA DE INFORMACIÓN

- Generar, difundir y proporcionar información periodística en materia de seguridad pública, concerniente a acciones, programas y proyectos que se realizan en la dependencia.
- Generar, difundir y proporcionar información concerniente a la vialidad, a través del Centro de Orientación Vial, de todo aquello que permita el libre tránsito, con alternativas viales que permitan minimizar los efectos ocasionados por las marchas, plantones, concentraciones y eventos que afectan diariamente la circulación de la Ciudad de México, a través de reportes viales en vivo y grabado a los distintos medios de información, (radio, televisión y portales de internet) y por medio de los redes sociales, en las cuentas de Facebook (Orientador Vial Sspdf) y Twitter (@ovialcdmx). Este centro cuenta con orientadores viales que se trasladan a los diferentes puntos de vialidad de la Ciudad de México y cuenta con casi dos millones de seguidores.

1 Abril 2013 – 31 Octubre 2014

Gobierno de la Ciudad de México

Agencia de Gestión Urbana (AGU) Subdirectora de Vinculación Ciudadana

- Coordinar y organizar al 072 como un canal de comunicación único para la atención ciudadana y de asesoría y apoyo vial, mediante un número fácil de recordar, vía telefónica, redes sociales, módulos interactivos, aplicaciones de telefonía móvil y atención presencial, con altos estándares de calidad y comprometida a que las solicitudes de la ciudadanía sean escuchadas, supervisadas, canalizadas y atendidas en los tiempos reales, con seguimientos puntuales y encuestas de calidad.
- Instrumentar los procedimientos necesarios para llevar un control de las

demandas ingresadas, los estándares de calidad de la respuesta, los modelos de lenguaje, los tiempos de atención al ingresar y al finalizar.

- Fundamentar y elaborar la Estrategia de Comunicación para redes sociales y toda la plataforma 072, como un canal único de comunicación del Gobierno capitalino y la ciudadanía, semejante al modelo “City Manager”.

1 de Enero - 1 Abril 2013

Gobierno de la Ciudad de México

Secretaría de Obras y Servicios

- Fundamentar y elaborar el Programa Anual de Capacitación (PAC) de la Secretaría de Obras y Servicios, para su autorización ante la Dirección de Capacitación y Desarrollo de personal de la Oficialía Mayor.
- Supervisar la operación de cada proceso de capacitación para el personal de base, confianza y directiva, desde la Detección de Necesidades, pasando por los Subcomités hasta la presentación del PAC.

2 enero 2012 – enero 2013

Agencia Nuklear Noticias

Directora de Núcleo de Contenidos y Multimedia

- Generar, producir y transmitir productos y servicios en formatos diversos y multimedia, en las diferentes plataformas tecnológicas que ofrece la Agencia.
- Cobertura de notas informativas en formato multimedia (texto, foto, audio, video), entrevistas en set de televisión, transmisiones en vivo, producción de programas para televisión y radio.
- Productos desarrollados: Portal web (www.nuklearnoticias.mx), Twitter, Facebook, Newsletter, Producción para radio y televisión digital, Semanario Impreso (distribución gratuita en zonas corporativas).

1 junio 2012 – 1 de agosto de 2014

TVUNAM

PRODUCTORA EJECUTIVA

- Integrar, consolidar y dar seguimiento a los expedientes para registro ante el Instituto Nacional de Derechos de Autor (INDAUTOR) de programas producidos por TVUNAM.
- Dar seguimiento al trámite de los convenios de colaboración y modificatorios firmados por TVUNAM con diversas Dependencias y/o productoras.

1 febrero 2008 – 2 enero 2012

NOTIMEX, Agencia de Noticias del Estado Mexicano

Directora de Producción

- Generar, producir y transmitir productos y servicios audiovisuales y alternativos en las diferentes plataformas tecnológicas que ofrece la Agencia, con el propósito de cubrir los requerimientos del mercado, ampliar la oferta informativa y consolidar el fortalecimiento en cuanto a imagen de la Agencia.
- Cobertura de notas informativas en formato multimedia, entrevistas en set de televisión, transmisiones en vivo.

- Coordinación de la coproducción NOTIMEX- Canal 22 del programa “Reporte Internacional”.
- Coproducción NOTIMEX- IMER del programa radiofónico “Punto de Acuerdo”.
- Campañas desarrolladas: SEP, ESCUELA ABIERTA; IMJUVE, PREMIO NACIONAL DE LA JUVENTUD; INMUJERES, HOMBRES CONTRA LA VIOLENCIA II.
- Responsable del cambio de imagen institucional de NOTIMEX como Agencia de Noticias del Estado Mexicano, con seguimiento a su ejecución y proyección.

1 octubre 2007- 30 enero 2008

NOTIMEX, S.A. de C.V.

Subdirectora de Ventas Internacionales

- Propuesta de nuevos productos y servicios para incrementar los beneficios de NOTIMEX.
- Elaboración de brouche y estrategia de ventas para Notimex, así como el plan de negocios.
- Coordinación de la coproducción NOTIMEX- Canal 22 del programa “Reporte Internacional”.

Octubre 2006 – Octubre 2007

TVUNAM

Productora Ejecutiva de Proyectos Externos para realización de Campañas Institucionales

- Atención, asesoría, realización de estrategias de comunicación y presupuesto.
- Trámite de registro ante el Instituto Nacional de Derechos de Autor (INDAUTOR).
- Supervisión de las etapas de preproducción, producción y postproducción.
- Campañas realizadas: PREVENIMSS, POCAS PALABRAS (INEA), CENSO AGROPECUARIO 2007 (INEGI), COMBATE AL MERCADO ILÍCITO DE COMBUSTIBLE (PEMEX), CON TRAMPAS NO (SFP), DICONSA HOY, Y LA SERIE: IMSS TV, UNA VENTANA A LA SEGURIDAD SOCIAL.

Febrero 2004– octubre 2006

Petróleos Mexicanos

Subgerente de Difusión y Promoción Institucional de la Gerencia Corporativa de Comunicación Social

- Creatividad y producción televisiva, radiofónica y gráfica de campañas institucionales, mensajes extraordinarios y videos corporativos de la empresa.
- Difusión y Producción Institucional de campañas institucionales a través de los diferentes medios impresos, electrónicos y alternativos, con cobertura regional y nacional.
- Campañas desarrolladas: 66 Y 67 ANIVERSARIO DE LA EXPROPIACIÓN PETROLERA; TESORO Y DRAGÓN; PEMEX: UNA EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE; PEMEX APOYA EL FUTURO DE LOS MEXICANOS; RUTA PEMEX HACIA EL FUTURO.

Mayo 1995 – Febrero 2004

anal Once T.V.

Productora de Noticiarios y Programas Informativos

- Generación, producción y transmisión de productos informativos y noticiarios de la barra de información de Canal Once.
- Representante del Comité de Calidad ISO 9901-2000 de la Dirección de Noticias.
- **Programas producidos:** Fórmula Politécnica con Eréndira Márquez, Café Express con Adriana Pérez Cañedo, La Transmisión del Día del Milenio, Noticiero Enlace con Sergio Uzeta, perspectiva Semanal, Noticias con Laura Barrera, D Todo con Carmen Muñoz, D Todo con María Roíz, Noticias con Gabriela Calzada, Avances Informativos, Noticias con Adriana Pérez Cañedo, Coberturas Especiales de transmisión.

Agosto 1994 – Abril 1995

Canal Once T.V.

Servicio Social División en Videofilmotecas

- Duración 1,050 horas.
- Catalogación, clasificación, acervo y préstamo de material a los usuarios de las cinco videotecas de Canal Once: Producción Interna, Producción Externa, Noticias, Material de Stock y De Tráfico - Continuidad.
- Recepción y grabación de señales de satélite y de las Agencias de Información.

Educación

1991–1995

Universidad Autónoma Metropolitana

Ciudad de México

Licenciado en Comunicación Social.

Obtuvo: Título, Cédula Profesional 2213056 y Certificado con promedio general de 9.6

Otros estudios

- ✓ Septiembre 2019, Universidad de la Policía de la Ciudad de México
Curso “Uso Legal de la Fuerza para Comunicadores” con valor curricular.
- ✓ Agosto a Diciembre 2016, Prospektiva Consultores
Diplomado en Estrategias de Enlace con la Ciudadanía para la Prevención del Delito.
- ✓ Julio a Diciembre 2015, Universidad Iberoamericana
Diplomado en Liderazgo Organizacional en la Administración Pública.
- ✓ 2005, Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM)
Taller de Liderazgo.
- ✓ 2003, Instituto Mexicano de Normalización y Certificación A.C.
Interpretación del ISO 9001-2000 con valor curricular (RSTPS NO: 930810-JR1-0013)
- ✓ 2002, Consultora Enterprise Human Empowerment
Diplomado: Desarrollo de Fortalezas Gerenciales, valor curricular
EDU-940902-SQ1-0013.

Referencias

Además de los puestos de trabajo relacionados, podré ofrecer las que consideren oportunas en caso de ser solicitadas.